

# COSMODONNA

## Un universo al femminile



**GIORNALE  
DI BRESCIA**

—  
INSERTO  
SPECIALE  
—

Giovedì 30.03.2023



# COLLI DEI LONGOBARDI

Strada del Vino e dei Sapori

**AMBASSADOR 2023**

*Andrea Merinardi*



[stradadelvinocollideilongobardi.it](http://stradadelvinocollideilongobardi.it)  



**4 UN'ESPERIENZA IMMERSIVA**

Stand e tanti eventi negli spazi del Brixia Forum

**5 SPORT A TUTTE LE ETÀ**

I benefici di praticare un'attività fisica regolare

**6 SALUTE E BENESSERE**

Gli appuntamenti da non perdere

**7 PARTNERSHIP DI SUCCESSO**

Un brindisi con l'associazione Colli dei Longobardi

**8 IMPRENDITORIA FEMMINILE**

Seminari e dibattiti su indipendenza economica e lavoro

**10 PRODOTTI DI BELLEZZA**

Green e innovazione sono le parole d'ordine

**11 LE TENDENZE BEAUTY**

Dal make-up olografico alle chiome ramate

**12 MODA PRIMAVERA/ESTATE**

I trend per vestire un look made in Italy

**13 L'IMPORTANZA DI COLTIVARE UN HOBBY**

Sono tanti i vantaggi per l'umore

**14 ARREDO INDOOR E OUTDOOR**

Vince il richiamo al mondo della natura



Supplemento al n. 88 del 30 marzo 2023  
 Editoriale Bresciana Spa  
 via Solferino, 22 - 25121 BRESCIA  
 Reg. Trib. Brescia n. 07/1948 del 30/11/1948

**Direttore responsabile**  
 NUNZIA VALLINI

**Vice direttore**  
 Gabriele Colleoni  
**Caporedattore**  
 Giulio Tosini

**Vicecaporedattori:**  
 Gianluca Gallinari  
 Massimo Lanzini  
 Carlo Muzzi

**In collaborazione con**  
 NUMERICA - divisione commerciale di Editoriale Bresciana S.p.A.

**Cosmodonna**

# Focus sull'universo femminile con un'esperienza immersiva

**Cosmodonna**

Dal 31 marzo al 3 aprile gli spazi del Brixia Forum si riempiranno di stand e si animeranno di eventi

● Dopo il grande successo ottenuto lo scorso anno con la prima edizione, Cosmodonna tornerà al Brixia Forum di Brescia.

La seconda edizione della fiera nazionale dedicata all'universo femminile avrà inizio domani, 31 marzo, e terminerà il 3 aprile. Si tratterà di quattro giorni durante i quali le visitatrici verranno invitate a vivere un'esperienza sensoriale a 360 gradi, con l'opportunità di scoprire, imparare, divertirsi e acquistare direttamente in fiera.

Non solo stand: Cosmodonna sarà un contenitore di progetti e approfondimenti, un'occasione di scambio culturale e una vetrina di tendenze, alla quale prenderanno parte più di 400 aziende specializzate. «Cosmodonna rappresenta una realtà davvero importante per il territorio, capace di offrire un'adeguata visibilità a imprese storiche e aziende giovani del settore del beauty ma non solo - ha dichiarato l'assessora alle Pari Opportunità e Politiche giovanili Roberta Morelli -. Offre spazi importanti per la promozione di progetti declinati al femminile (moda, beauty, arredo, benessere, salute) da parte di istituti scolastici del territorio.

Un'edizione questa che, sono certa, sarà premiata dal pubblico, attento alle proposte di qualità»

**La Fiera.** Il salone sarà diviso in sei aree tematiche. Nel comparto Beauty & Wellness sarà possibile scoprire le innovazioni in campo cosmetico: spazio a prodotti per viso e corpo, make-up, medicina estetica, profumi, tendenze e nuove tecnologie per tratta-



**I numeri.** Sono più di 35mila i visitatori stimati per l'edizione di quest'anno

menti d'avanguardia. Tra gli espositori presenti ci sarà anche Fillast, una linea tutta bresciana e main sponsor di Cosmodonna: «Quest'anno abbiamo dato il via alla nuova collaborazione con gli studenti dell'istituto professionale CFP - spiega il dottor Gianfranco de Paoli Ambrosi fondatore di General Topics -.

Di fronte al nostro stand sarà allestito lo spazio dedicato alla Fillast Beauty Experience, dove saranno eseguiti trattamenti con l'uso esclusivo dei nostri prodotti».

Nell'area Fashion, invece, i riflettori saranno puntati sugli ultimi trend in fatto di moda. Abbigliamento, calzature, accessori, borse, jewelry, oggetti cult e totalchic: dalle ultime tendenze della moda cittadina alla moda sportiva. Dalla lingerie al vintage, dai collant alle calzature fino ad approdare alla moda mare. La sezione Home & Garden sarà il luogo ideale per lasciarsi ispirare se si desidera rinnovare casa.

Dai complementi d'arredo alle profumazioni per ambienti,

## L'appuntamento diventa doppio con l'esposizione prevista a Verona

Con oltre 20 mila accessi e 300 espositori registrati lo scorso anno e 35mila presenze stimate per questa edizione, Cosmodonna si conferma la risposta giusta a un mondo - quello dedicato alla donna - in continua evoluzione. Dopo l'evento primaverile, la fiera arriverà anche in Veneto: dal 13 al 16 ottobre a Verona. «Area Fiera ha deciso di diversificare il periodo e le location per poter offrire al grande pubblico una proposta per la primavera/estate presso la Fiera di Brescia e una per l'autunno/inverno presso la Fiera di Verona - racconta Mauro Grandi, Ceo delle manifestazioni -. Il format rimarrà il medesimo, ma a ogni edizione verranno presentate nuove collezioni, proposte e organizzati eventi sempre nuovi e coinvolgenti».

dal tessile all'illuminazione, dalle decorazioni agli spazi outdoor, con soluzioni per tutti i gusti.

L'area Sport & Leisure, invece, sarà dedicata al wellness e alle attività da praticare nel tempo libero: arte, libri, fotografia, ballo, nuove discipline e viaggi. La sezione Taste Experience verrà pensata per far vivere un'esperienza gastronomica che coinvolge tutti i sensi, con prodotti genuini, a chilometro zero e biologici. Spazio poi a Impresa donna, con uno sguardo a 360 gradi sul business al femminile.

Novità del 2023 saranno Cosmodonna Arena e fashion show, un palco sul quale si alterneranno ospiti di rilievo, esibizioni e sfilate. Numerose saranno le conferenze dei professionisti di ogni settore: beauty, fashion, viaggi e cultura per citarne alcuni. A rendere la fiera un evento unico è anche la presenza di eventi organizzati in collaborazione con gli ospedali bresciani: Asst Spedali Civili di Brescia, Fondazione Poliambulanza e Istituti Ospedalieri bresciani Spa - Gruppo Ospedaliero San Donato e Centro Documentazione e Informazione salute di genere. //



**I benefici.** Il movimento ha un impatto positivo sull'organismo: riduce il rischio di sviluppare alcune patologie e migliora il benessere psicologico

# Praticare attività fisica regolare Una sana abitudine a tutte le età

## In buona forma

Tra i vantaggi c'è la diminuzione del rischio di ammalarsi di patologie croniche

● Migliora il benessere psicologico, riduce il rischio di contrarre alcune malattie croniche e ne beneficiano i rapporti sociali: questi sono soltanto alcune delle ricadute positive legate alla pratica dell'attività fisica. Una sana abitudine che vale anche e soprattutto per le donne, che dallo sport possono trarre importanti benefici. Il movimento fa bene a ogni età, durante la gravidanza e nel post-partum, oltre che negli «anni d'argento». A Cosmodonna questo tema verrà affrontato seguendo diverse angolazioni.

Un appuntamento da segnare in agenda è quello programmato

per domani, dalle ore 10 alle 11 in Sala Eventi 1. L'evento, dal titolo «Sport e contrasto alle discriminazioni di genere», metterà al centro l'attività fisica intesa come strumento di prevenzione e contrasto alla violenza di genere.

Dopo la famiglia e la scuola, la pratica dello sport viene infatti considerata come la «terza agenzia educativa» che insegna il valore del rispetto reciproco, l'inclusione sociale e il riconoscimento della diversità.

L'incontro sarà guidato dalla dottoressa Roberta Morelli, da Manuela Claysset, da Paola Vasta, da Francesca Savoldini e da Piera Stretti.

**Eccesso di peso.** La manifestazione bresciana punterà i riflettori anche su una condizione che, purtroppo, riguarda da vicino molte donne. Secondo il Rapporto sull'obesità

in Italia presentato dall'Irccs Istituto Auxologico Italiano nel 2021, circa 4 donne su 10 soffrono di problematiche legate all'eccesso di peso: un tema al centro dell'evento «Obesità nella

donna: prevenzione, diagnosi e trattamento nell'adolescente, nell'età fertile e nella terza età», in programma domenica 2 aprile dalle ore 15.30 alle 16.30 in Sala Eventi 2. In quest'occasione

ne a fare da relatore sarà il dottor Francesco Greco.

**L'allenamento.** Per avere qualche dritta in più sull'allenamento da seguire può, infine, essere utile partecipare all'evento in cartellone domenica 2 aprile dalle ore 10 alle 11 in Sala Eventi 1. Il relatore Diego Accorsi presenterà in quest'occasione il metodo Ci Zero Ems, per un workout veloce e molto efficace. //

**Gli incontri saranno guidati da relatori di spicco, che forniranno una visione completa**

## I più recenti passi in avanti nel trattamento delle flebopatie



L'innovazione tecnologica è un alleato prezioso per il benessere femminile. Una

delle applicazioni più interessanti riguarda i nuovi sviluppi legati al trattamento delle flebopatie, disturbi dei vasi sanguigni che convogliano il sangue verso il cuore. Una problematica che interessa soprattutto le donne, in particolare dopo i 50 anni. Grazie ai passi in avanti compiuti con il supporto delle nuove tecnologie, oggi è possibile fornire alle pazienti una diagnosi accurata e una terapia efficace e poco invasiva. Se ne parlerà lunedì 3 aprile a Cosmodonna, dalle ore 13 alle 14, in Sala Eventi 2.

**Cosmodonna**

# Il programma degli eventi per il benessere al femminile

## In agenda

Numerosi i temi trattati, dal delicato momento del post-parto alla prevenzione cardiologica

● La parola chiave per salvaguardare il proprio stato di salute è prevenzione: un termine che abbraccia la programmazione di visite mediche, di esami clinici e di vaccinazioni, cui vanno abbinati anche un regime alimentare bilanciato e l'abitudine a svolgere regolarmente attività fisica.

**Gli appuntamenti.** Questo tema costituisce uno dei focus di Cosmodonna, che ha inserito in agenda un ampio ventaglio di appuntamenti dedicati alla salute della donna a 360 gradi. Uno spa-

zio importante verrà dedicato alle «consulenze al femminile», previste per domani dalle ore 11 alle 17 all'interno del Camper della Prevenzione: un luogo di dialogo e di confronto, in cui donne, coppie e famiglie avranno la possibilità, rivolgendosi a ostetriche specializzate, di sciogliere eventuali dubbi legati al benessere femminile.

Lo staff che opera dietro le quinte di Cosmodonna sa bene, inoltre, come ci siano alcune fasi della vita della donna che risultano più delicate di altre: il momento del post-parto e del rientro a casa è una di queste e sarà affrontato in un evento previsto per domani, dalle ore 11.30 alle 12.30 in Sala Eventi 1. Alla kermesse si parlerà inoltre di riabilitazione nelle donne affette da fibromialgia (domani dalle ore 13 alle 14 in Sala Eventi 2) e di prevenzione cardiologica (sabato 1 aprile dalle ore 10 alle 11 in Sala Eventi 1). //



**Il rientro a casa.** Se ne parlerà domani in Sala Eventi 1 alle ore 11.30



**Salute del cuore.** Al centro dell'incontro previsto per il primo aprile

New Concept Tattoo Store

DERMOPIGMENTAZIONE

TATTOO

PIERCING

Via Dante, 18/A - Brescia  
www.emvstudio.it

(+39) 030 1388 2849  
(+39) 345 8313386

# emv studio

# Una partnership di successo per valorizzare le realtà locali

## Il progetto

A Cosmodonna si brinda con Colli dei Longobardi Strada del Vino e dei Sapori

● Cosmodonna è un'occasione per conoscere meglio anche l'offerta del territorio e i prodotti delle realtà locali. È da questo presupposto che è nata la partnership tra la fiera e l'associazione Colli dei Longobardi Strada del Vino e dei Sapori. L'obiettivo è valorizzare l'area del Montenetto e del Botticino, conducendo le visitatrici in un itinerario enogastronomico che si snoda nel Bresciano. Questa zona, che comprende Brescia, le ultime propaggini delle Prealpi e l'iniziale territorio pianeggiante a Sud-Est, è votata fin dall'antichità alla produzione vitivinicola. È proprio per tale motivo che l'Associazione si impegna a promuovere l'agricoltura, le attività agroalimentari e la produzione di specialità enogastronomiche della zona, nel tentativo di avvicinare sempre più le persone

alla conoscenza enogastronomica di questa zona.

**Per l'occasione.** «Il vino è un incredibile ambasciatore del territorio di provenienza - afferma Flavio Bonardi, presidente di Colli dei Longobardi Strada del Vino e dei Sapori - e si è trasformato in un efficace strumento di marketing e promozione culturale. L'accordo siglato con Area Fiera nasce proprio dal voler promuovere il nostro territorio attraverso la conoscenza e la degustazione del vino che viene prodotto dai nostri associati». Il progetto di collaborazione prevede che per l'inaugurazione si brindi con il vino prodotto dalla Cantina Peri-Bigogno di Castenedolo, che per l'occasione ha realizzato un'etichetta speciale dedicata proprio alla manifestazione Cosmodonna.

«Quando ho chiesto al produttore Andrea Peri di realizzare le bottiglie con l'etichetta della manifestazione, ho avuto subito una risposta positiva, anzi, è stato proprio lui, con gli organizzatori della fiera, a immaginare il tipo di etichetta che più potesse rappresentare l'evento», conclude Bonardi. //



Il presidente. Flavio Bonardi



Rosato. Cantina Peri-Bigogno

## Un rosè con uve rosse Marzemino per celebrare il fascino femminile

Il vino presentato alla fiera è un rosato della Cantina Peri-Bigogno di Castenedolo con uve 100% Marzemino, varietà di uva rossa che caratterizza le produzioni di entrambi i territori, Botticino e Capriano del Colle, in cui la Strada del Vino e dei Sapori Colli dei Longobardi opera da più di

vent'anni. La scelta di questa varietà vuole anche celebrare un vino che nel Don Giovanni, celebre Opera di Mozart, riesce a vincere il fascino femminile ed essere bevuto dal protagonista come ultimo desiderio terreno. «Auspichiamo - conclude Flavio Bonardi - che questo sia solo l'inizio di una partnership con Cosmodonna».



**ITALIANO OPTIC**

**COSMOX DONNA**

LA FIERA TUTTA AL FEMMINILE

**SCONTO FIERA**

**40%**

Su tutti gli occhiali

**DAL 31/03 AL 03/04**

Fiera di Brescia

**STAND 30-41**

brescia.italianoptic.it  



**Cosmodonna**

# Donne alla guida di un'azienda È la Lombardia a indicare la rotta

## Le prospettive

Un focus dedicato all'imprenditoria «rosa» insieme a relatrici d'eccezione

● Il binomio tra donna e lavoro è ricco di luci e ombre. Sebbene il nostro Paese sia al penultimo posto in Europa per numero di occupate - solo il 53,1% a fronte del 67,4 della media europea - nella nostra regione un'azienda su cinque è guidata da una donna.

La Lombardia rappresenta da sola il 36% delle imprese femminili in Italia: un record che testimonia l'impegno del territorio verso una piena parità di genere.

**L'incontro.** È alla luce della crescente importanza di questo fenomeno che Cosmodonna ha organizzato un incontro con il Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Brescia e diverse imprenditrici provenienti da diversi settori. Le relatrici spiegheranno alle visitatrici che fare impresa per le



**Il record.** La Lombardia da sola rappresenta il 36% delle imprese femminili in Italia

donne non solo è possibile ma auspicabile: per essere indipendenti, libere di gestire il proprio tempo e fautrici del proprio successo.

«Nel 2022 a Brescia abbiamo raggiunto il numero più alto di imprese femminili degli ultimi 10 anni, ma non è sufficiente - ha commentato Roberto Saccone,

presidente della Camera di Commercio di Brescia -

L'imprenditoria femminile è una ricchezza che non deve essere sprecata. Per questa ragione mi fa piacere che Cosmodonna abbia deciso di raccontare anche la donna imprenditrice, che sia d'esempio e da stimolo per le molte, troppe, che per mille ra-

gioni decidono di rinunciare prima di provare».

«Le donne rivestono sempre di più un ruolo strategico nel mondo economico - ha aggiunto il presidente della Provincia di Brescia, Emanuele Moraschini - e Cosmodonna è un'occasione sia per le imprenditrici affermate sia per quelle che vogliono diventarlo. //

## Indipendenza e lavoro I temi caldi dei dibattiti

### Gli eventi

● Saranno diversi i seminari e gli incontri dedicati all'imprenditoria femminile nel corso della seconda edizione di Cosmodonna.

Si tratta di un'occasione di rilievo per dare vita a riflessioni e dibattiti su temi di grande importanza e quanto mai attuali, come il raggiungimento della parità di genere nel mondo del lavoro e l'indipendenza economica femminile.

**In programma.** In apertura della kermesse, domani alle 14.30, si terrà il dibattito «Donne e Denaro»: verrà affrontato il tema dell'autonomia, sia per quanto riguarda la realizzazione dei propri sogni che a livello di affermazione nel lavoro. Spazio poi all'approfondimento sul mondo delle vendite online con «E-commerce booster», durante il quale verranno mostrate le migliori tecniche e strategie per sopravvivere in un contesto spesso rischioso.

Sabato 1 aprile si parlerà di imprese di successo bresciane a gui-



**Tavola rotonda.** Un focus dedicato alle imprese bresciane

da femminile, che si racconteranno in una tavola rotonda, spiegando come avere accesso al micro credito con una consulente finanziaria. A seguire il convegno «I luoghi di lavoro sono luoghi di salute per le donne?».

Il 3 aprile ci sarà «Contributi e vantaggi per le imprese grazie alla certificazione della parità di genere». Appuntamento all'11 aprile, invece, con l'evento «Storetelling», patrocinato da Confesercenti. //

Talenti<sup>®</sup>  
OUTDOOR LIVING

CASA &  
GIARDINO  
\_ DESIGN

[www.casaegiardino.info](http://www.casaegiardino.info)

Via Campagnola, 8 - Manerba del Garda (BS)

tel + 39 0365.551180 [info@casaegiardino.info](mailto:info@casaegiardino.info)

MOBILI DA GIARDINO \_ ARREDO CASA E PROGETTAZIONE \_ BARBECUE \_ MINI PISCINE

# Sempre più italiani puntano al bio anche per i prodotti di bellezza

## L'indagine

Secondo una ricerca di Klarna i consumatori prediligono articoli sostenibili

● I valori della sostenibilità e dell'innovazione conquistano anche il settore beauty. Ad affermarlo ci pensa un'interessante indagine di Klarna (società fintech svedese che fornisce servizi bancari, di pagamento e di shopping online) effettuata in collaborazione con l'agenzia di ricerche Dynata, con oltre 4mila partecipanti provenienti da tre Paesi (Spagna, Italia e Francia), di cui 3mila donne.

Il risultato del Beauty Report è chiaro: oltre la metà degli italiani è sempre più attenta a scegliere certificazioni ed etichette che riportino le diciture «vegan approved» o «cruelty free».

Nello specifico, sono sette consumatori su dieci a leggere attentamente le confezioni dei prodotti. Interessante è anche notare come, a livello di prodotti hi-tech,



**Beauty.** I prodotti biologici sono sempre più amati

si punta sempre di più all'acquisto di smart mirror o articoli legati alla realtà aumentata.

**La personalizzazione.** L'etica ambientale, volta a un comportamento sempre più sano, diventa parte fondamentale del settore beauty. Per questo il 74% dei consumatori preferisce ac-

quistare articoli biologici, senza però che venga meno la qualità.

A tal proposito, un trend in aumento è quello legato alla personalizzazione dei prodotti: secondo il Beauty Report il 36% dei consumatori è a favore all'acquisto di creme, profumi, make up e non solo confezionati su misura. //

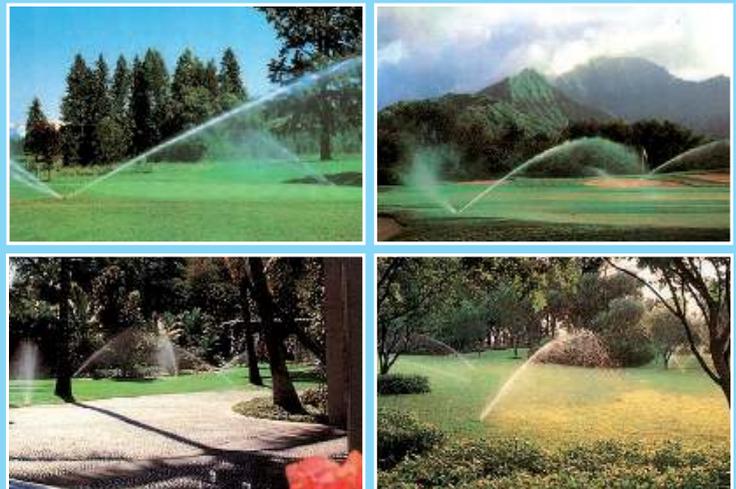
## Tanti eventi da non perdere in programma per Cosmodonna



Il calendario degli eventi di Cosmodonna è davvero ricco. Si partirà domani dalle 14.30 alle 15.30 in Sala eventi 2 con «Architettura sopracciglia e bio-hennè», il focus sull'utilizzo delle erbe tintorie. «Sunless Body Make-up: la rivoluzione del trucco semipermanente» sarà invece l'incontro che si terrà dalle 16 alle 17. Si proseguirà sabato 1 aprile dalle 13 alle 14 con «Make up sposa». Domenica 2 in Sala eventi 1, dalle 16 alle 17, spazio all'arte con «Smalto semipermanente e Nail Art». Lunedì 3, dalle 13.45 alle 14.45, ci sarà «Make-up occhi evento glam: Cut Crease», un incontro su una delle tecniche più iconiche per valorizzare al meglio lo sguardo femminile. Permanente, invece, è l'area esperienziale Fillast Beauty Experience, nel quale le visitatrici possono farsi «coccolare» gratuitamente.



**IMPIANTI AUTOMATICI  
DI IRRIGAZIONE PER PARCHI,  
GIARDINI E IMPIANTI SPORTIVI**



EN.BO di Ennio Boletti & C. snc

CALCINATO (BS) - Via Rodolfo Vantini, 153 - Tel.e Fax 030.9964983 - <http://enbo.it> - [info@enbo.it](mailto:info@enbo.it)

# Una bellezza tutta da esaltare con tonalità calde e pelle naturale



**Make up.** Occhi e labbra hanno un effetto olografico

## Tendenze

Le chiome si colorano di rame, mentre il trucco di occhi e labbra è sempre più olografico

● Dalla pelle agli occhi, passando attraverso i capelli: la bellezza deve essere esaltata da capo a piedi. La celebre frase di Ippocrate «il corpo umano è un tempio e come tale va curato e rispettato» è la linea guida per ogni tendenza destinata a esaltare le donne di tutte le età.

**Colori protagonisti.** Le chiome, quest'anno, hanno tonalità che virano al rame: dalle più eleganti, a quelle soft, sfumate o eteree. Un trend «caldissimo», se si è affezionate alle regole dell'armonia.

Per quanto riguarda il trucco occhi e labbra l'effetto è olografico. In questo caso la luce è la protagonista delle palette, per uno sguardo aperto e labbra colorate, anzi coloratissime. L'effetto è esaltato dalla base scura abbinata a un pigmento duo o triochrome per creare la magia.

Per equilibrare i toni importanti di questo make up la base per la pelle è sempre più proiettata a un effetto naturale e fresco. In questo caso sono ottimi i prodotti in crema: contouring, terre, blush e illuminanti, dall'effetto garantito e più facili da applicare e sfumare. Il risultato finale è un viso radioso e impalpabile.

Infine, parola d'ordine per la manicure 2023 è «velluto». Quest'anno si punta soprattutto su una texture cangiante e morbida, per unghie che presentano una forma rigorosamente arrotondata. //

## Appuntamenti da non perdere tra make up e self care



Vi prendete almeno 5 minuti al giorno per curare la vostra pelle?

Avere una skin care routine è infatti importante. Sapete come realizzare un make up veloce da giorno? E trasformare quest'ultimo in un make up da sera? Queste sono alcune delle tante domande che verranno affrontate all'incontro dal titolo «Beauty positivity e self care con Adriana Spink» di sabato 1 aprile dalle 15.30 alle 16.30 alla Cosmodonna Arena. Domenica 2 aprile, invece, in Sala eventi 2 dalle 11.30 alle 12.30 si terrà l'appuntamento «Mental Coaching – Obiettivo donna», per capire chi è questo professionista e i suoi campi di intervento. La giornata si concluderà con «Glossy Lips», dalle 13 alle 15, con costruzione e realizzazione di un trattamento di dermopigmentazione labbra.



Adrian Tex International  
di Spinoni Barbara & C. snc



[www.adriantex.it](http://www.adriantex.it) - seguici su



**VENITE A TROVARCI PRESSO LO STAND 154**



**CALZE FATTE  
CON IL CUORE**

Sede Legale: Via Galileo Galilei, snc - Sede Operativa: Via Kennedy, 1 - 25022 Borgo S. Giacomo (BS)

Tel. 030 9487384 - 030 9408631 - Fax 030 9487360 - 030 9487792

Cell. 335 7259669 Adriana - 320 7411375 Barbara

E-mail: [adriantex@sonic.it](mailto:adriantex@sonic.it) - [adriantexsnc@pec.it](mailto:adriantexsnc@pec.it)

**Cosmodonna**

# Tutti i trend primaverili ed estivi per un look dal tocco made in Italy

## Nel guardaroba

Dalle tinte pastello alle stampe animalier, passando per i fiori e le paillettes

● Il made in Italy è da sempre un punto di riferimento per l'intera industria della moda. Nel comparto del fashion le tendenze cambiano a ogni stagione, ma c'è una costante che non varia mai: la qualità e l'unicità dei capi artigianali. Per tale motivo a Cosmodonna saranno presenti quelle realtà del settore che danno importanza alla sartorialità, alle realizzazioni su misura e ai valori tipici dell'artigianato del territorio nazionale. Passeggiando tra gli stand in fiera sarà possibile fare acquisti di qualsiasi tipo, lasciandosi ispirare dalle tendenze previste per la primavera/estate 2023.

**Da indossare.** Must have della stagione sono i capi dai colori pastello. Celeste, rosa confetto o cipria, lilla, cammello sono nuance delicate, che danno all'outfit un'allure

romantica. Si tratta di tonalità da usare per un look color block, ma anche per la lingerie che non è più nascosta sotto gli abiti, ma messa bene in vista. Tra le tendenze del 2023 ci sono anche le stampe animalier che, insieme al denim, si confermano un evergreen nell'armadio femminile. Via libera anche a frange e paillettes, da portare sia di giorno che di sera anche nelle occasioni più formali. Si tratta di decorazioni che aggiungono al look un tocco di spensieratezza e allegria. Tra i trend più forti della primavera/estate 2023 emergono anche i fiori: declinati sotto forma di stampe, decorazioni in 3D o riproduzioni fedeli, l'importante è che siano in grado di stupire.

La cura per i dettagli, la qualità dei tessuti e la precisione del taglio, così come la trasparenza delle informazioni in etichetta donano a ogni capo un valore aggiunto.

**A tema.** La passione per abiti e tessuti ha origini lontane, tanto che alcuni pittori ne hanno fatto un tratto distintivo delle loro opere.

Tra questi c'è Giacomo Ceruti, i cui dipinti sono al centro dell'evento del 2 aprile, organizzato dalla Fondazione Brescia Musei. //



**Da indossare.** Via libera ai dettagli floreali e ai colori pastello

## Consigli di stile e di armocromia con gli esperti presenti a Cosmodonna



Tra i professionisti presenti a Cosmodonna ci saranno gli esperti del settore fashion, con i quali sarà possibile confrontarsi. Il 31 marzo toccherà a Ilenia Nichele, che nel suo speech interattivo darà consigli su come scegliere gli occhiali più adatti alla propria figura. Il 2 aprile, invece, Simona

Bertolotto (@sissiotostyle) sarà protagonista di una lezione pratica mirata a dare spunti su come rinnovare il proprio stile giocando con abbinamenti e colori. Nella stessa giornata Laura Ricci parlerà di armocromia e di come è possibile valorizzarsi scegliendo il look in base alle proprie caratteristiche cromatiche.



### CORSI E CONCORSI 2023

CORSI ASSAGGIATORI E APICOLTURA,  
CONCORSO MIELI DI LOMBARDIA E SCUOLE

- **32° CONCORSO "Le Api" 2023** per gli alunni della scuola dell'infanzia, primaria e secondaria di primo e secondo grado. Si possono presentare lavori multimediali, fotografie, lavori teatrali e con altre forme espressive. Possibili attività concordate con le scuole. Bando sito [www.apibrescia.it](http://www.apibrescia.it)

### PARCO DELLE CAVE

- Possibili attività all'aperto presso l'apiario dell'associazione al Parco delle Cave Via Cerca - S.Polo BS per scuole e gruppi. Giorno e orario da concordare su [info@apibrescia.it](mailto:info@apibrescia.it)



A SERVIZIO DI APICOLTORI  
E CONSUMATORI  
DI PRODOTTI DELL'ALVEARE

Punto vendita Cooperativa Apicoltori Bresciani:

Via Lottieri 10 - 25124 Brescia (BS) - Tel e Fax: 030 3540191 - Cell. 335 7426062

**Orario apertura:** da Martedì a Venerdì dalle 15 alle 18 / Sabato dalle 9 alle 12

[www.apibrescia.it](http://www.apibrescia.it) - [info@apibrescia.it](mailto:info@apibrescia.it) - [f](https://www.facebook.com/apibrescia) apibrescia

Miele soci e altri prodotti dell'alveare - Attrezzature per l'allevamento delle api e la raccolta dei loro prodotti

### MERCATO DEL SABATO A BRESCIA

Lo stand del miele dei soci della Cooperativa Api Brescia è presente in Piazza Loggia - Angolo bella Italia

REGOLARE APERTURA SEDE NEGLI ORARI SOPRA INDICATI

# Una passione fonte di serenità con benefici per mente e corpo

## Toccasana

Coltivare un passatempo produce effetti positivi sull'umore di ogni persona

● La frenesia della quotidianità contemporanea ci ha abituato a intendere gli hobby come un lusso riservato a chi ha un mucchio di tempo libero e non sa come impiegarlo. Non c'è niente di più sbagliato: psicologi, sociologi e studiosi del comportamento umano sono concordi nel ritenere i passatempo come un toccasana per la psiche e il benessere complessivo della persona. Coltivare un interesse in ambito artistico, culturale, artigianale, ludico, o semplicemente dedicarsi a un'attività ricreativa in solitaria o in compagnia produce infatti uno «stress positivo», con effetti altamente benefici sull'umore e persino sul benessere fisico dell'individuo.

Basterebbe ricordare alcuni degli hobby più diffusi, come la lettura o il bricolage, il giardinag-



**Leggere.** Un hobby sempre attuale, adatto a tutte le età

gio o la cucina, per rendersi immediatamente conto delle sensazioni positive che queste attività sono in grado di suscitare nel corpo e nella mente di chi le pratica con passione.

**I vantaggi.** Cimentarsi con nuove sfide che rompono la routine lavorativa e ci costringono a fo-

calizzarci sull'attimo presente, sul qui e ora, è quindi un'abitudine benefica, fortemente consigliata a chiunque, che permette di allontanare le preoccupazioni e razionalizzare i problemi, regalando momenti di pace interiore che si riflettono in maniera positiva sul singolo e sulla collettività. //

## Tutti gli eventi della fiera in rosa che valorizzano il tempo libero



Cosmodonna si fa portavoce di una visione del tempo libero come

patrimonio da sfruttare per la realizzazione dei propri desideri e la valorizzazione delle proprie potenzialità.

La fiera prevede una serie di eventi dedicati: si va dalla lettura («Leggere per raccontarsi», il 31 marzo) ai nuovi trend come la smart photography, che attualizza l'eterno desiderio umano di immortalare i ricordi più significativi (il 2 aprile). Non mancheranno un focus sui nuovi linguaggi del benessere - dalla musicoterapia alla danzaterapia, dallo yoga ai mandala (31 marzo) - e un appuntamento dedicato alla passione per il tango (1 aprile). Per chi ama viaggiare c'è «Turismo e Cultura: donne che innovano nell'Anno della Capitale» (3 aprile), in collaborazione con Visit Brescia.



LA  
CANTINA  
DEL  
NONNO



Via Sorelle Girelli 3, Poncarale 25020  
www.lacantinadelnonno.com

**Cosmodonna**

# Il ritorno alla natura prende piede nell'arredamento indoor e outdoor

## Trend

**Al bando gli spigoli e le tonalità fredde: prevalgono gli ambienti accoglienti e rilassati**

● Il primo trimestre del 2023 ha già delineato in maniera definita le tendenze di arredo che accompagneranno architetti e interior designer nel corso dell'anno, guidando le scelte dei consumatori verso la realizzazione di ambienti adeguati ai loro desideri e alle contingenze del periodo storico.

La maggior parte di questi trend riflette una maggiore attenzione al tema della sostenibilità, alla qualità dei materiali e alla funzionalità dei complementi d'arredo, inserendosi in un percorso di transizione green che comincia finalmente a diffondersi anche nell'ambito del design.

Nello specifico, il 2023 segna un parziale distacco da materiali quali plastica e metallo, sostituiti da legno, pietra, bambù e altre soluzioni naturali.

Questa scelta non riguarda soltanto l'arredamento di cucine e salotti - con l'utilizzo di mobili in legno massello, cuscini in

cotone organico, tappeti in lana e lampade in vetro - ma si estende anche all'allestimento degli ambienti outdoor, in cui prevalgono materiali caratterizzati da texture imperfette, come legno naturale, rattan e iuta.

**Forme e colori.** Anche la scelta delle forme e dei colori è influenzata dal desiderio di dare vita ad ambienti rilassati che richiamano il mondo naturale.

Banditi gli spigoli e le tonalità fredde, a favore di angoli arrotondati, linee morbide e materiali confortevoli. Dal punto di vista architettonico, questa tendenza si traduce nel grande ri-

torno degli archi, che possono essere dipinti sulle pareti, per creare un moderno effetto trompe-l'oeil, oppure ricavati tra due ambienti originariamente separati. Questa attitudine alle silhouette delicate si sposa alla perfezione con i colori in voga nel 2023, tra i quali spiccano principalmente tonalità neutre e tinte pastello, come il rosa polvere, il verde salvia, il blu e il beige. Vengono poi valorizzate le potenzialità del color tortora, elegante via di mezzo fra grigio e marrone.

**Casa come resort.** L'attenzione alla creazione di spazi esterni funzionali e accoglienti è un altro trend protagonista del 2023.

L'outdoor living ha già registrato una crescita significativa, con l'ausilio di mobili da giardino di alta qualità e complementi di design. Gli spazi esterni diventano così un'estensione naturale della casa, ideale per trascorrere del tempo all'aria aperta all'insegna del relax o della convivialità.

**All'interno della zona living ci si può isolare dal mondo e dedicarsi al proprio benessere**

Il concetto di lusso naturale è invece centrale nella zona living, dove l'uso di materiali organici (lino e legno su tutti) e la collocazione di punti luce atti a favorire la mindfulness portano a concepire la casa come un

lussuoso resort in cui isolarsi dal mondo e dedicarsi al proprio benessere. A questo scopo, gioca un ruolo determinante la creazione di angoli lettura, isole per praticare yoga e spazi verdeggianti per favorire la serenità tra le mura domestiche.

Anche l'arredo vintage torna di moda. Gli oggetti di antiquariato e i mobili antichi vengono scelti per creare un'atmosfera nostalgica e accogliente, che rifletta il gusto personale e l'individualità dei padroni di casa. Bastano alcuni piccoli dettagli come la carta da parati o una poltrona multicolore per conferire all'ambiente il carattere desiderato. //



**Mindfulness.** Si opta per la creazione di ambienti distensivi e rilassanti

## I segreti dell'organizzazione domestica con l'imprenditrice digitale Sara Gioira



Tra commissioni, appuntamenti di lavoro e incombenze familiari, trovare il tempo per rassettare l'ambiente domestico sembra un miraggio lontano. Dopo una giornata piena di impegni vorremmo solo rilassarci e svuotare la mente, ma le faccende domestiche ci riportano con i piedi per terra, imponendoci di sistemare la cucina, lavare i panni, stirare

i vestiti e così via. Con il giusto metodo e un po' di organizzazione, anche questi compiti possono però essere portati a termine senza troppa fatica. A parlarne, in occasione dell'incontro «Come avere una casa sempre ordinata», sarà Sara Gioira, imprenditrice digitale appassionata interior design ed economia domestica. L'appuntamento è per sabato 1 aprile dalle 14, presso la Cosmodonna Arena.

# NEW ROCK PALESTRA BRESCIANA DI ARRAMPICATA SPORTIVA



**CORSO ADULTI**

---



**CORSO BAMBINI**

---



**AGONISTICA**

---



**OUTDOOR**

---

**New Rock** sas di Guarneri Stefano & C.  
via Armando Diaz 4 - San Zeno Naviglio  
a 500 mt dall'uscita Brescia Centro  
Tel. 030 6399090 / 335 5937581  
info@newrockbrescia.it | [www.newrockbrescia.it](http://www.newrockbrescia.it)

# COSMODONNA®

LA FIERA TUTTA AL FEMMINILE



**FIERA DI BRESCIA**

**31 MARZO · 1 · 2 · 3 APRILE**

**Beauty & Wellness, Home & Garden, Fashion & Jewels, Sport & Leisure,  
Impresa Donna, Taste Experience.**

Scopri online tutti gli **eventi** tra sfilate, esibizioni, seminari, laboratori e incontri per un'esperienza unica, coinvolgente e indimenticabile.

**DIVERTITI • SCOPRI • IMPARA • ACQUISTA**

**BIGLIETTI ONLINE**  
[www.cosmodonna.it](http://www.cosmodonna.it)

ORGANIZED BY



MAIN SPONSOR

