

L'UNIVERSO DONNA SI DÀ APPUNTAMENTO A BRESCIA NELLE NUOVE DATE 2024

Dal 19 al 22 aprile 2024 presso Brixia Forum

Brescia, 24 Gennaio 2024 – Sono avviati i preparativi per la quarta edizione di **Cosmodonna**, l'unica fiera in Italia interamente dedicata all'universo femminile. **Dal 19 al 22 aprile 2024 Area Fiera** apre le porte del **Brixia Forum** alla manifestazione consumer con sei aree tematiche tutte dedicate al mondo delle donne, per coinvolgere le visitatrici in un'esperienza unica dove sarà possibile scoprire, conoscere, e acquistare direttamente dagli espositori, nazionali e internazionali, le più avanzate e innovative creazioni: che si tratti di salute o bellezza, cosmetici o benessere, moda sartoriale, scarpe su misura o gioielli e accessori, profumi o oggettistica.

Diversi sono anche gli appuntamenti in programma, gli ospiti e i temi che verranno affrontati nella prossima edizione *“per sensibilizzare l'opinione pubblica su argomenti che ancora il nostro Paese fa difficoltà ad elaborare, proponendo soluzioni e idee attraverso dibattiti e confronti con esperti e professionisti altamente qualificati* – spiega **Mauro Grandi, Ceo Area Fiera**-. *Ma anche per dare il nostro contributo finalizzato allo sviluppo di un settore che i dati confermano in continua crescita grazie alla qualità che le aziende italiane riescono a produrre ed esportare”*.

Secondo i dati del Centro Studi di Confindustria - settore cosmetico, infatti, il 67% del make-up consumato in Europa è prodotto da imprese italiane, a livello mondiale tocca il 55%. In Europa il nostro Paese è il terzo sistema economico della cosmetica dopo Germania e Francia anche perché in Italia le imprese della cosmesi investono circa il 6% del fatturato per l'**innovazione** e la **tecnologia**, la ricerca e lo sviluppo, contro una media nazionale stimata attorno al 3%.

Il settore cosmetico è guidato dalla scienza: a livello europeo sono oltre 32mila gli scienziati costantemente impegnati nella ricerca e nello sviluppo di prodotti cosmetici.

Ma Cosmodonna è tanto altro oltre al **beauty**, molto spazio sarà infatti anche dedicato al business al femminile nell' Area **Impresa Donna**, ai servizi per le donne durante il tempo libero nell'Area **Sport & Leisure**, alla passione e alla cura della propria casa nell'Area **Home & Garden**, alle tendenze nel settore moda nell'Area **Fashion & Jewels**, infine a un viaggio alla scoperta di prodotti unici nell'Area **Taste Experience**.

Una fiera esperienza, un nuovo modo di vivere lo spazio espositivo: passeggiando tra gli stand sarà inoltre possibile lasciarsi coccolare dalle aree esperienziali e ammirare esibizioni e sfilate.

Un mix di proposte e approfondimenti volti ad abbracciare l'universo femminile nelle sue infinite sfaccettature.

COSMODONNA

FASHION, BEAUTY & LIFESTYLE

Insomma, per conoscere le novità, partecipare ad eventi e convegni, scoprire nuovi prodotti e ultime tendenze, non resta che aspettare la prossima edizione di **Cosmodonna**.

SITO <https://www.cosmodonna.it/>

AREA FIERA è una Expo Organiser nata nel 2008, da sempre con vocazione fieristica ha instaurato sin dai primi anni importanti relazioni con enti nazionali ed internazionali. Ha ideato e creato importanti marchi fieristici curandone l'intera organizzazione ed attualmente ha in portfolio oltre 1400 aziende attive. Oggi è composta da un team di professionisti in grado di ideare e lanciare nuovi brand, sviluppare campagne adv, fornire consulenza economica per creazione di eventi di grandi dimensioni.

Testori Comunicazione
Via Fiori Chiari, 10 - 20121 Milano
Tel. 02 4390230
www.testoricomunicazione.it
press@testoricomunicazione.it