

PROMUOVERE LA SALUTE DELLA DONNA: UN IMPERATIVO PER LA PREVENZIONE

l'Istituto Clinico Città di Brescia, Istituto Clinico S. Anna, Istituto Clinico S. Rocco del Gruppo San Donato, ASST Spedali Civili di Brescia e Fondazione Poliambulanza insieme per la prevenzione

Secondo i recenti dati diffusi dell'indagine annuale del '*Global Women Health Index di Hologic*' **l'Italia è al 57 esimo posto a livello globale sulla salute femminile**. La salute delle donne è un pilastro fondamentale per il benessere globale e la stabilità delle società. Le linee guida del **Ministero della Salute** per la prevenzione al femminile spaziano dall'alimentazione, agli screening oncologici all'healthy aging.

Venerdì 19 aprile alle ore 14.30 il tema dell'appuntamento *Donna e salute: una preziosa alleanza* in programma a **Cosmodonna** presso il Brixia Forum sarà un confronto tra specialisti di diversi ambiti sulla salute al femminile, grazie alla collaborazione di ASST Spedali Civili di Brescia, Fondazione Poliambulanza, Istituto Clinico Città di Brescia, Istituto Clinico S. Anna, Istituto Clinico S. Rocco del Gruppo San Donato.

La prevenzione gioca un ruolo cruciale nella tutela della salute delle donne. Una corretta educazione sulla salute sessuale e riproduttiva, insieme alla consapevolezza sui segni precoci di malattie, può contribuire a prevenire gravi conseguenze per la salute. La prevenzione è tanto più efficace quanto più è precoce e accessibile a tutte le donne, indipendentemente dalla loro situazione socioeconomica.

In questo contesto, è essenziale fornire **servizi sanitari completi e accessibili** che includano la consulenza sulla **salute sessuale** e riproduttiva, **la diagnosi precoce di malattie come il cancro** al seno e al collo dell'utero, nonché la **promozione di stili di vita sani** che riducano il rischio di malattie croniche. Il coinvolgimento delle donne stesse è fondamentale incoraggiando tutte le donne a diventare avvocate della propria salute, adottando comportamenti responsabili e partecipando attivamente ai programmi di prevenzione offerti dalla comunità e dalle istituzioni sanitarie.

Inoltre, è importante riconoscere e affrontare le disparità di genere nell'accesso ai servizi sanitari e nell'educazione alla salute. È importante assicurarsi che ogni donna abbia **pari opportunità di accedere a cure di qualità** e a informazioni sulla salute, indipendentemente dalla propria origine, etnia o status socioeconomico.

Investire nella salute delle donne non è solo un dovere morale, ma anche un investimento per un futuro più prospero e equo per tutti.

All'incontro saranno presenti il **Dott. Alessandro Gambera** Dirigente medico ASST Spedali Civili Responsabile ginecologia endocrinologica Direttivo della Società italiana della menopausa (SIM) e Referente AGOI provincia di Brescia, la **Dott.ssa Alessandra Huscher** medico chirurgo specializzata in radioterapia oncologica, la **Dott.ssa Manuela Lomini** medico chirurgo specialista in ginecologia e ostetricia in Fondazione Poliambulanza, la **Dott.ssa Diana Lucchini** psicologa psicoterapeuta e psiconcologa responsabile del Servizio di Psicologia all'Istituto Clinico S. Anna di Brescia, la **Dott.ssa Sandra Puzzi** ostetrica consulente sessuale presso i Consultori ASST Spedali Civili di Brescia, la **Dott.ssa Elena Sereni**, dermatologa all'Istituto Clinico San Rocco e la **Dott.ssa Stefania Zilocchi** ostetrica specialista in riabilitazione del pavimento pelvico e consulente sessuale presso ASST Spedali Civili di Brescia.

Appuntamento a **Cosmodonna** in programma dal **19 al 22 aprile**, una fiera esperienziale ma anche un luogo di incontro e confronto su tematiche rilevanti per ogni donna con sei aree tematiche per coinvolgere le visitatrici in un'esperienza unica dove sarà possibile scoprire, conoscere, e partecipare a convegni di ogni ambito di interesse che si tratti di salute o bellezza, cosmetici o benessere, moda sartoriale, scarpe su misura o gioielli e accessori, profumi o oggettistica.

SITO <https://www.cosmodonna.it/>

AREA FIERA è una Expo Organiser nata nel 2008, da sempre con vocazione fieristica ha instaurato sin dai primi anni importanti relazioni con enti nazionali ed internazionali. Ha ideato e creato importanti marchi fieristici curandone l'intera organizzazione ed attualmente ha in portfolio oltre 1400 aziende attive. Oggi è composta da un team di professionisti in grado di ideare e lanciare nuovi brand, sviluppare campagne adv, fornire consulenza economica per creazione di eventi di grandi dimensioni.