

INAUGURATA LA QUARTA EDIZIONE DI COSMODONNA

Da oggi fino al 22 in corso al Brixia Forum di Brescia

Brescia, 19 Aprile 2024 – Inaugurata la quarta edizione di Cosmodonna l'unica manifestazione in Italia dedicata interamente all'universo femminile con numerose aree tematiche per coinvolgere le visitatrici in un'esperienza unica dove sarà possibile scoprire e conoscere, le più avanzate e innovative creazioni: che si tratti di salute o bellezza, cosmetici o benessere, moda sartoriale, scarpe su misura o gioielli e accessori, profumi o oggettistica oltre alle aree experience che permetteranno di vivere una vera esperienza immersiva in ambito beauty, fashion, lifestyle, salute e prevenzione.

“Al centro di questa nuova edizione di Cosmodonna due tematiche rilevanti come la salute femminile, grazie ad un'area dedicata e con dei medici specializzati, ma anche la formazione che rappresenta una delle grandi sfide che Regione Lombardia sta affrontando attraverso misure e sostegni mirati anche per le donne più fragili.- spiega l'Assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia Simona Tironi – Cosmodonna è l'unica manifestazione che racchiude tante sfaccettature mettendo la donna al centro, un universo intero che parla alle donne e pensa alle donne anche in ambito lavorativo e Regione Lombardia è onorata di avere sul territorio lombardo un evento che parla rosa. A giungo usciremo con una misura per il ritorno al mondo del lavoro di ogni donna dopo una maternità o dopo un periodo da caregiver. Cosmodonna è tutto questo, mette insieme la bellezza, il prendersi cura di se stessi, il volersi bene e lo realizza insieme agli enti di formazione con i ragazzi che hanno l'opportunità di mettere in pratica quello che stanno studiando”.

“15mila mq di esposizione, 300 espositori e 6 aree esperienziali questi i numeri di Cosmodonna – spiega Mara Franceschini project manager di Cosmodonna - un progetto totalmente dedicato al mondo femminile dove ogni donna potrà scoprire i prodotti, divertirsi e imparare. Novità di quest'anno la Health experience dove sarà possibile fare dei consulti gratuiti con medici professionisti di diversi ambiti, oltre a diverse aree esperienziali dal beauty alla moda ma anche la pet experience”.

Un mix di proposte e approfondimenti volti ad abbracciare l'universo femminile nelle sue infinite sfaccettature.

SITO <https://www.cosmodonna.it/>

AREA FIERA è una Expo Organiser nata nel 2008, da sempre con vocazione fieristica ha instaurato sin dai primi anni importanti relazioni con enti nazionali ed internazionali. Ha ideato e creato importanti marchi fieristici curandone l'intera organizzazione ed attualmente ha in portfolio oltre 1400 aziende attive. Oggi è

COSMODOONNA

FASHION, BEAUTY & LIFESTYLE

composta da un team di professionisti in grado di ideare e lanciare nuovi brand, sviluppare campagne adv, fornire consulenza economica per creazione di eventi di grandi dimensioni.

Testori Comunicazione
Via Fiori Chiari, 10 - 20121 Milano
Tel. 02 4390230
www.testoricomunicazione.it
press@testoricomunicazione.it